

全老連

2014

6

特集

勧誘・PR・クラブづくり

事例から見る「100万人会員増強運動」のヒント



各地の活動から



市民にPRする 「八老連活動展」

東京都
八王子市老人クラブ連合会

傘下 18 支部の日頃の活動のうち、一人暮らしの見守り、学童見守り、防犯パトロール、公園清掃、施設慰問など社会奉仕活動を中心に、パネルを使って写真で紹介する「活動展」。毎年 2 月、駅直結の南口総合事務所をはじめ、2 か所の市の施設で開催して、今年で 11 回目を迎えました。

活動展の狙いは、市民の皆さんや行政、諸団体へPRして理解を深めていただくこと、支部・クラブ間の活動状況の情報交換、あわせて会員増強にもつなげたいと考えています。

今年は大雪に見舞われましたが、昨年にも増して多くの方にご覧いただき、「芸能大会」「趣味の作品展」と並ぶ八老連のメイン活動として、引き続き取り組むつもりです。